

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 7 juin 2021

L'assemblée des délégués de PSL approuve tous les objets

Après avoir organisé une séance d'information en ligne à l'intention de ses délégué·es le 28 mai 2021, la fédération des Producteurs Suisse de Lait PSL a tenu son assemblée des délégués officielle par écrit le 4 juin 2021, jour du dépouillement des votes sous contrôle notarial. Les délégué·es ont décidé, sans opposition, de déposer une demande de prolongation de la force obligatoire générale pour les contributions de marketing. L'efficacité du marketing est incontestée. En vertu des statuts révisés, PSL pourra organiser une assemblée des délégués par écrit dans des situations exceptionnelles, sans se fonder sur le droit de nécessité actuellement applicable en raison du Covid-19. L'assemblée des délégués a aussi approuvé tous les autres objets statutaires par au moins 94% de oui. La participation a atteint 71,6%. Thomas Grüter, de St. Urban, représente désormais aussi la Suisse centrale au comité de PSL.

Lors de la séance d'information en ligne, le président de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL, Hanspeter Kern, a encouragé les délégué·es à s'engager dans leur région en vue d'obtenir un résultat clair lors des votations du 13 juin 2021 sur les initiatives agricoles. PSL recommande de voter 2×NON. Il est par ailleurs crucial que les personnes ayant le droit de vote se rendent effectivement aux urnes.

Nouveaux représentants

Le nouveau président de ZMP, Thomas Grüter, actif dans la politique cantonale et producteur de lait de St. Urban (LU), a été élu pour succéder à Thomas Oehen au comité. Ont également été élus comme nouveaux suppléants Yves Nicolet, de Cottens (FR), pour la FSFL, Hansueli Jungen, de Wimmis (BE), pour aaremilch AG, Lorenzo Tognola, de San Antonio (TI), pour la FTPL et René Cotting, de Châtonnaye (FR), pour Prolait. Les portraits de tous les représentants de PSL peuvent être consultés sur www.swissmilk.ch.

Pas de changement pour les décisions financières

Les délégué·es ont accepté à 96% les contributions en faveur de la défense professionnelle et du marketing pour le lait et le fromage, inchangées par rapport à l'année précédente. Les producteurs et productrices de lait sont tous d'accord qu'il faut continuer à promouvoir l'image et les ventes du lait et des produits laitiers suisses en général. L'exemple de l'Allemagne montre bien qu'un secteur ayant suspendu ses activités de marketing générique, bien qu'involontairement, finit par revenir aux méthodes classiques et éprouvées de promotion des ventes.

Vous trouverez les documents de la séance d'information en ligne et la vidéo de la séance sur: <https://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/portrait/membres-organisation/assemblee-des-deleques/>

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication 079 285 51 01

2664 signes (espaces comprises)