



Prix du lait de centrale

Débat ProLait, le 19 mai 2021

- ▶ Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL

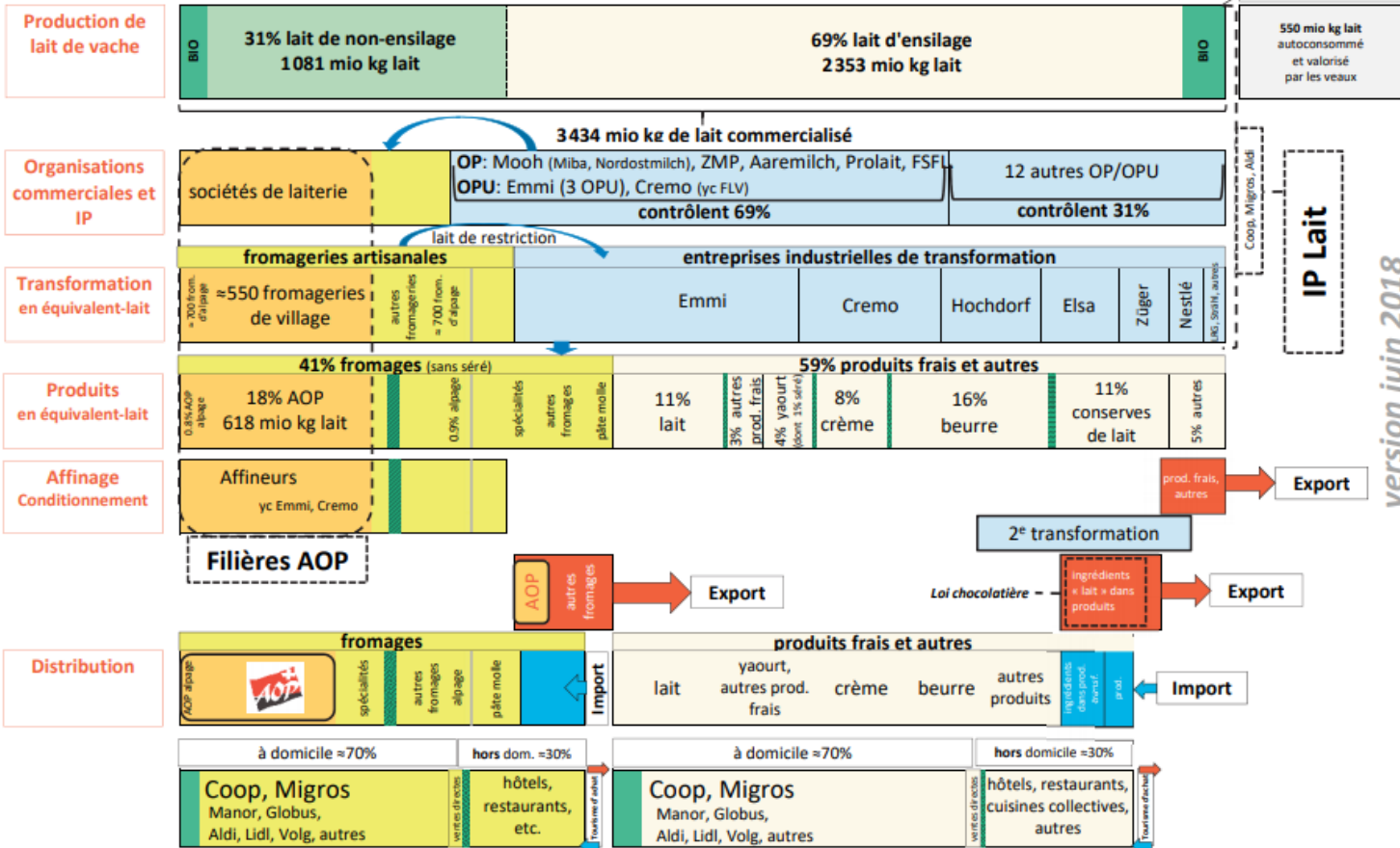
1) Quel est le prix du lait tout au long de la filière?

Aperçu de la filière laitière



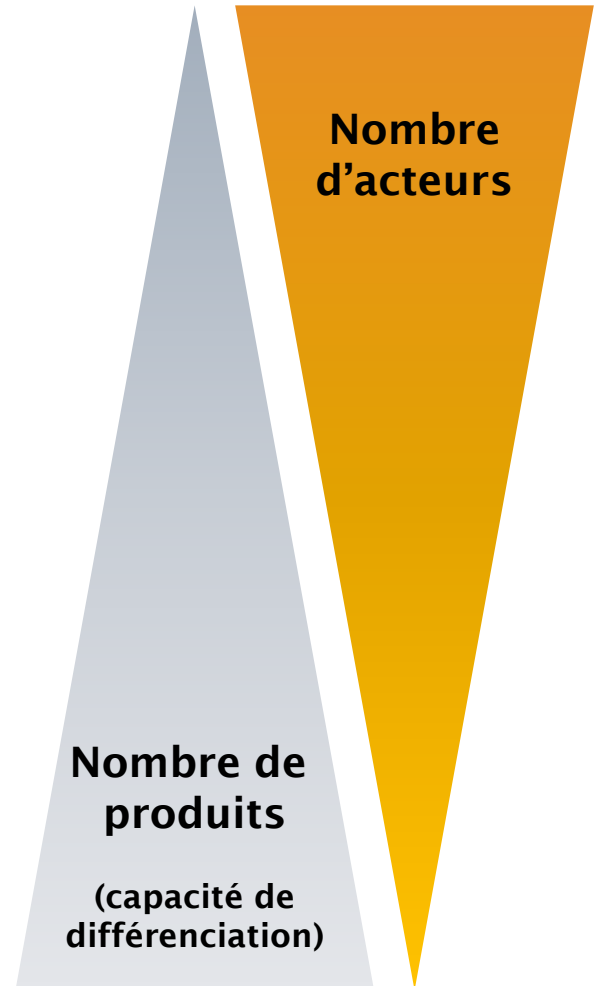
Carte de la filière lait et fromages en Suisse, 2018

21 090 exploitations (dont 2149 expl. Bio) et 2518 exploitations d'estivage,
531 842 vaches laitières, production totale de 3 984 mio kg de lait (dont 234 mio kg Bio)



version juin 2018

Sources: P. Python, S. Réviron, AGRIDEA et T. Reinhard, PSL (données 2016 d'après OFAG, TSM, AGRISTAT, OFS, FPSL)



Marges de distribution des yaourts naturels Dec. 2019 (n=63)

Noms des produits	Marges Dec 19		
	53.1		36.2
	52.8		35.8
	50.0		35.5
	48.9		33.3
	47.6		33.3
	47.6		33.2
	47.1		33.2
	46.7		32.2
	46.5		31.7
	45.7		31.6
	45.6		31.0
	45.4		30.9
	45.1		30.7
	44.7		30.5
	44.3		30.0
	44.3		29.7
	44.2		29.5
	43.9		29.0
	43.3		28.9
	43.1		28.2
	42.8		28.2
	41.8		27.7
	41.4		26.9
	41.3		26.6
	41.2		26.4
	41.1		26.3
	40.6		25.1
	39.6		25.1
	39.1		23.5
	38.9		21.9
	38.3		15.6
	38.1		4.1

Yaourts naturels
1 → 30

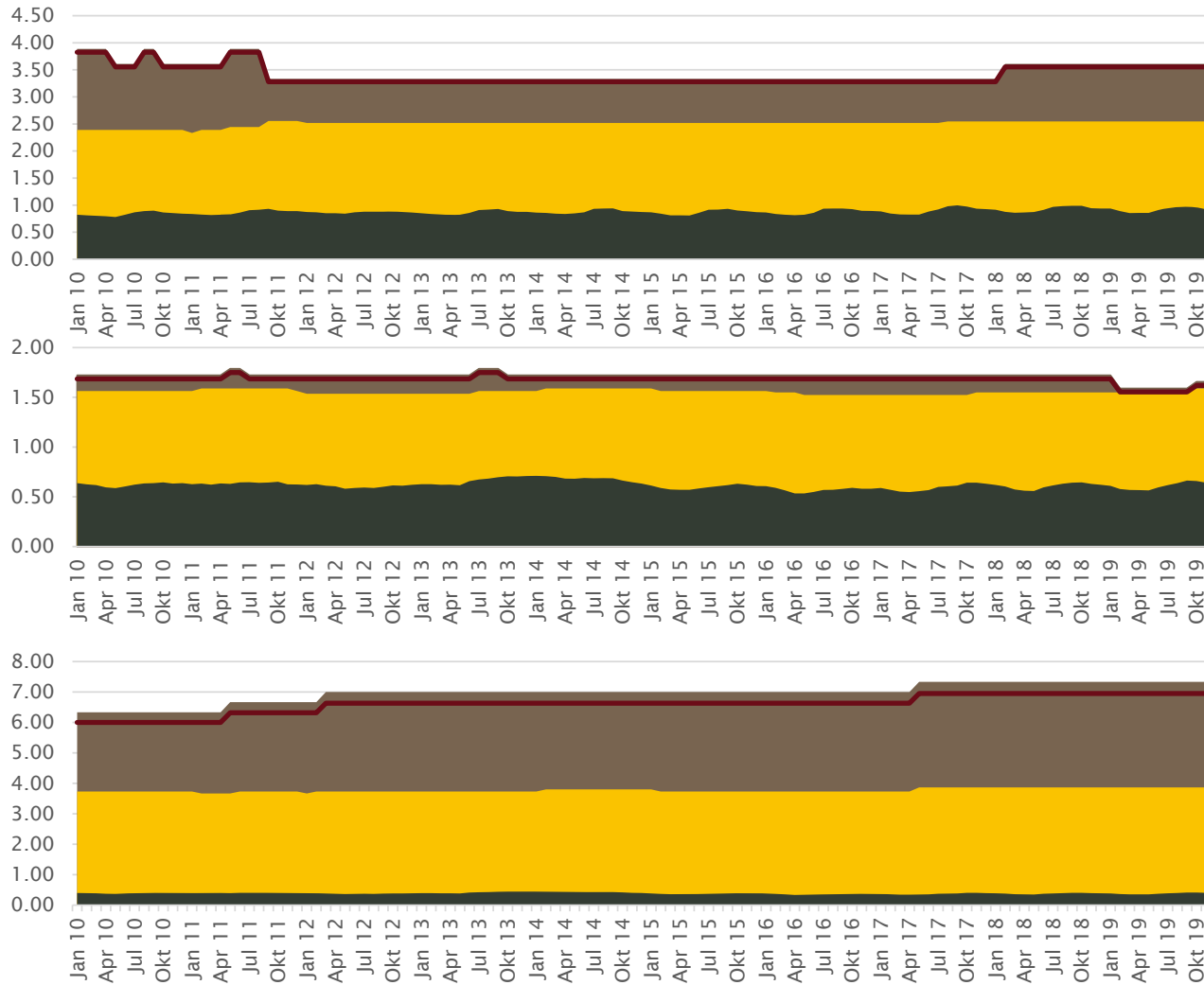
Yaourts naturels
31 → 63

Selon les produits la marge de la distribution varie entre 4% du prix de vente et 53% du prix de vente.

Distributeur:
Maximisation du profit en optimisant la palette de produits aux consommateurs.

Difficile de comparer les prix tout au long de la filière.

Evolution des marges



Les prix à la production sont beaucoup plus volatiles que les prix au niveau de la transformation et de la distribution.

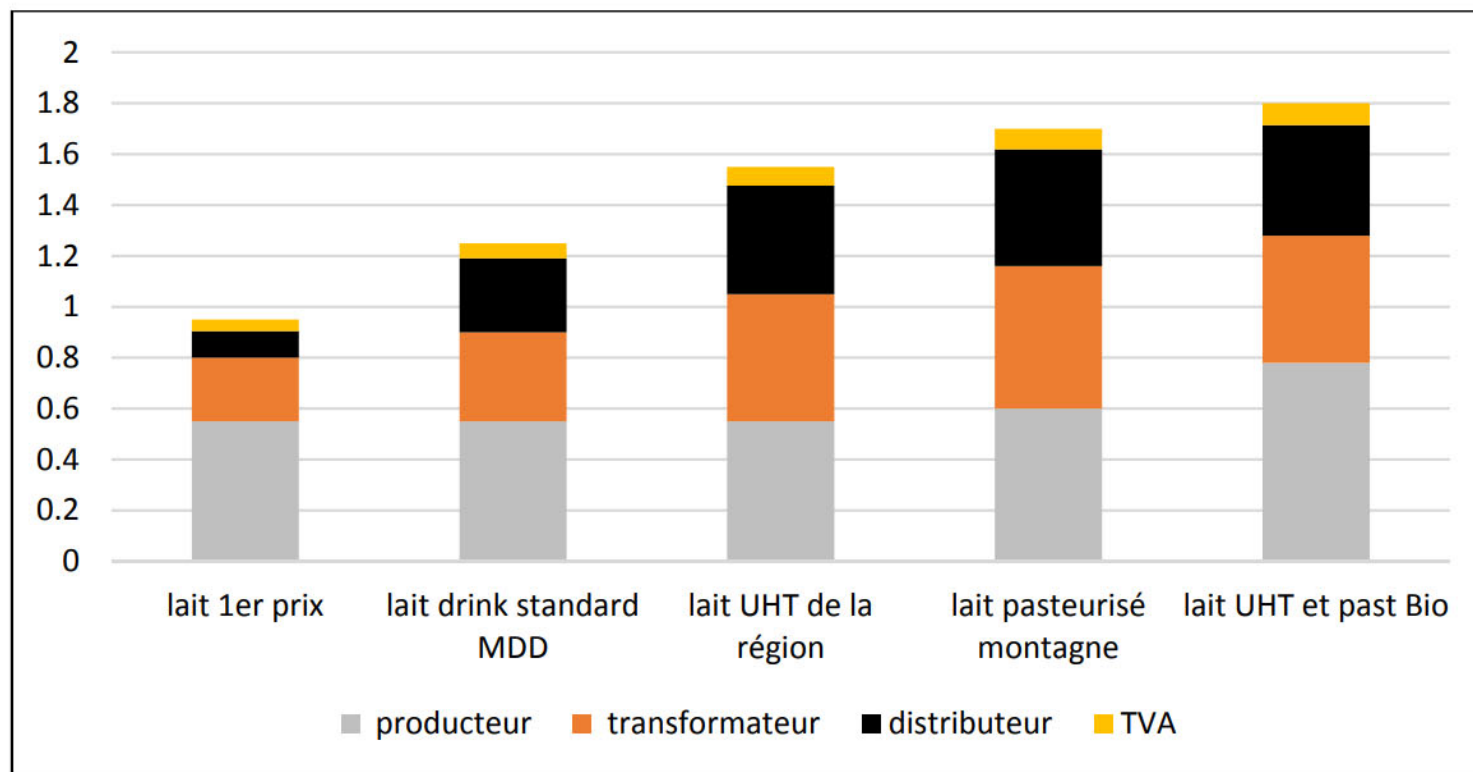
Les adaptations de prix aux consommateurs ne semblent pas être directement corrélées avec les prix payés aux producteurs.

Comment se comporter face à ces constats?

2) Qui profite des labels ?

Répartition des marges I

Figure 13 : Répartition de la valeur du prix du lait de consommation en Suisse (relevés en magasin, 2017 et entretiens AGRIDEA)



Source : AGRIDEA, relevés en magasin, janvier 2017

Répartition des marges II – différence entre le prix du lait conventionnel et Bio

Prix aux producteurs	Prix du lait	27%
Prix aux consommateurs	Lait	35%
Prix aux consommateurs	Lait entier	23.70%
Prix aux consommateurs	Gruyère AOP	21.50%
Prix aux consommateurs	Mozzarella	42.20%
Prix aux consommateurs	Emmentaler	20.60%
Prix aux consommateurs	Beurre	26.80%
Prix aux consommateurs	Crème entière	104.90%
Prix aux consommateurs	Yaourt aux fruits	40%
Prix aux consommateurs	Yaourt nature	47.70%

À qui profitent les marges?

Conclusion

- ▶ Dans les grandes lignes, les programmes à valeur ajoutée et les labels de durabilité profitent aux producteurs, aux transformateurs et aux détaillants, à l'environnement et à la société. Nous sommes tous dans le même bateau ici.
- ▶ Qui profitent le plus (est-ce vraiment la question la plus pertinente)?
 - ▶ Cela dépend de plusieurs critères, notamment:
 - ▶ *La gouvernance et l'organisation de la filière et du programme*
 - ▶ *La dynamique du marché au niveau de l'offre et de la demande*
 - ▶ *La concurrence*
- ▶ Collaboration nécessaire!!!