

021/613 06 46 https://www.agrihebdo.ch/ Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 8'964 Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 17 Fläche: 56'402 mm2

swiss**milk** 

Auftrag: 563016

Referenz: 83213774

## **PROLAIT**

## Une résolution pour accroître les prix

Sabine Guex Constatant une situation paradoxale sur le marché laitier, les délégués de Prolait unissent leurs voix dans une résolution pour une hausse du prix du lait.

et de la demande sont grippés. plus cessent ou envisagent de ne doit pas ignorer les nuages Le constat n'est pas nouveau, cesser la production laitière sombres qui se profilent à l'homais l'augmentation pronon- et les jeunes agriculteurs per- rizon», avertit-elle dans un cée ces derniers mois du dent leur motivation à pour- communiqué de presse. Elle prix des intrants ravive le débat. Les indices des prix des exigeante. movens de production partent à la hausse. De l'autre côté de l'échiquier, l'indice du prix du qu'est le lait, une source de lait d'industrie publié par l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) se rétablit tout juste. La référence de 100 correspond à l'année 2005. En se penchant sur les indices relevés depuis janvier 2010, on constate qu'il a fallu attendre le mois d'avril 2021 pour que l'indice repasse la centaine! En d'autres termes, cela signifie que jusqu'au printemps dernier, le prix du lait de centrale n'avait jamais retrouvé son niveau de 2005.

Face à ce déséquilibre, le conseil d'administration de Prolait a préparé une résolution, validée par les produc- de lait (PSL) et l'Interprofesteurs à l'occasion des deux assemblées de cercle qui se

revendications.

- Les producteurs de lait suisse touchent actuellement 3 à 5% de plus pour leur produit qu'il y a une année. Cette sée dans les meilleurs délais. amélioration est toutefois abproduction.
- est paradoxale. Il manque de suivre cette profession très
- Il est urgent de payer davantage ce produit formidable protéines renouvelable mettant en valeur des terres souvent difficiles à cultiver.
- Les consommateurs et les distributeurs suisses doivent enfin rémunérer équitablement les producteurs et productrices de lait afin de conserver un approvisionnement de grande qualité en lait suisse, non seulement par tradition, mais également pour ne pas devoir transporter du lait sur de longues distances.
- Les producteurs de Prolait attendent que la Confédération, tout comme la fédération des Producteurs suisses sion du lait (IP Lait), sou-

sont tenues en visioconférence tiennent davantage cette prole 26 et le 28 janvier. Voici les duction de valeur en adaptant les indices pour que le prix du lait corresponde à la valeur du travail et au prix des intrants. La résolution leur sera adres-

Ces inquiétudes sont partasorbée par l'augmentation im- gées par la coopérative VMMO, pressionnante des coûts de qui défend les intérêts de 4600 producteurs de lait éta-• La situation sur le marché blis en Suisse centrale et orientale. «Nous ne voulons pas Sur le marché laitier, les lait, mais le revenu net des pro-rouages de la loi de l'offre ducteurs diminue. De plus en mistes, mais on ne peut et on entend renforcer la position des producteurs pour les futures négociations sur le prix du lait.

## Hausse attendue du prix du Gruyère

Du côté de la filière du Gruyère AOP, il est également question d'une hausse de prix. Suite aux discussions au sein du comité de l'interprofession, il en ressort qu'il est difficile de solliciter les acheteurs alors que les livraisons de certaines déclinaisons de Gruyère, notamment de vieux, ne peuvent plus être assurées. Il faut reconstituer des stocks au préalable. Lors de la séance de mercredi, cette approche a suscité de vives réactions parmi les producteurs, pour qui la reconstitution des stocks nécessite une hausse du prix du lait.





swiss**milk** 

Agri 1001 Lausanne 021/ 613 06 46 https://www.agrihebdo.ch/ Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 8'964 Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 17 Fläche: 56'402 mm² Auftrag: 563016 Themen-Nr.: 562.003 Referenz: 83213774 Ausschnitt Seite: 2/2

