

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 18 mars 2021

Hausse de la consommation de fromage en Suisse

En 2020, la consommation de fromage par habitant a augmenté de 5,5% en Suisse, atteignant 23,1 kilos en moyenne. Cette progression s'explique par une hausse de la consommation de fromages suisses et étrangers par les ménages.

L'année dernière, les habitants et habitantes du pays, dont le nombre se monte à 8,79 millions, ont consommé au total 202 848 tonnes de fromage, suisse et importé, soit 13 816 tonnes de plus (+7,3 %) qu'en 2019. La consommation par habitant a ainsi augmenté de 1,2 kilo (+5,5 %). Cette progression est pour moitié imputable à la catégorie "fromage frais et séché" (+640 g), le commerce de détail ayant enregistré une augmentation d'environ 16 % dans ce segment. Cette forte hausse a largement compensé la chute de la consommation dans le secteur de la restauration.

Catégorie de produit	Consommation kg par habitant		Variation 2020 / 2019	
	2019	*2020	kg	%
Année				
Fromage frais, y c. séché	7,73	8,37	0,64	8,3
Fromage à pâte molle	1,93	2,13	0,19	10,0
Fromage à pâte mi-dure	6,32	6,42	0,11	1,7
Fromage à pâte dure	3,72	3,94	0,22	5,8
Fromage à pâte extra-dure	0,75	0,75	0,00	-0,3
Fromage de brebis et de chèvre	0,17	0,17	0,01	3,0
Total fromages	20,63	21,78	1,15	5,6
Fromage fondu, fondue prête à l'emploi	1,25	1,30	0,05	3,7
Total fromages, y c. fromage fondu	21,88	23,07	1,19	5,5

*chiffres provisoires

La fermeture temporaire des frontières en raison de la pandémie a entraîné une hausse générale des achats de denrées alimentaires dans le commerce de détail suisse, et donc de fromage. En Suisse, la production de fromage a augmenté de 4,4 % et la consommation globale de celui-ci de 7,3 %. Le commerce de détail a comblé cette différence avec des quantités supplémentaires de fromage importé. En 2020, les consommateurs et consommatrices suisses ont donc pu trouver des produits importés, qui étaient jusque-là achetés à l'étranger, dans les rayons suisses. Comme ce fromage, importé par des personnes faisant leurs achats au delà des frontières, n'était pas comptabilisé dans les statistiques auparavant, la consommation par habitant enregistrée en 2020 ne peut que partiellement être comparée à celle des années précédentes.

Par rapport à l'année précédente, la part de fromage suisse a baissé dans les catégories "fromage à pâte mi-dure" et "fromage à pâte dure". Au total, les consommateurs suisses mangent environ un tiers de fromage étranger. Le recul du tourisme d'achat a également eu un impact sur les présents chiffres.

Fromage	Part indigène en %	Part indigène en %	Variation en un an
Année	2019	*2020	2020/19
Fromage frais, y c. séré	62,3	61,7	-0,6
Fromage à pâte molle	27,9	27,1	-0,9
Fromage à pâte mi-dure	78,0	76,0	-2,0
Fromage à pâte dure	82,5	80,6	-2,0
Fromage à pâte extra-dure	21,7	21,3	-0,3
Total fromages	66,4	64,9	-1,5

*chiffres provisoires

Les chiffres relatifs à la consommation sont calculés par l'Union suisse des paysans (USP Agristat) sur la base des données de TSM Fiduciaire Sàrl, de la Direction générale des douanes (DGD) et de la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL). Ils sont publiés conjointement avec Switzerland Cheese Marketing AG. Ces chiffres font partie de la "Statistique laitière de la Suisse 2020", qui sera publiée à la fin de l'été 2021.

Renseignements:

Martin Rüeeggsegger
Producteurs Suisses de Lait PSL

Tél. 031 359 53 17
martin.rueeggsegger@swissmilk.ch

Lena Obrist
USP Agristat

Tél. 056 462 53 31
lena.obrist@agristat.ch

Peter Streit
TSM Treuhand GmbH

Tél. 058 101 80 25
peter.streit@tsmtreuhand.ch

Christa Wettstein
Switzerland Cheese Marketing

Tél. 031 385 26 22
media@scm-cheese.com

3687 signes (espaces comprises)