

**Communiqué de presse « Suisse Plus »**

**Quel avenir pour l'agriculture et les filières alimentaires suisses ?**

**L'initiative « Suisse-Plus ». La stratégie de valeur ajoutée de l'agriculture et des filières alimentaires suisses.**

Guy Parmelin, Conseiller fédéral, Chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche

*L'initiative « Suisse-Plus », la stratégie de valeur ajoutée de l'agriculture et des filières alimentaires, est d'une importance capitale pour la Suisse et peut contribuer à apporter des changements durables dans le secteur agricole et alimentaire en Suisse, avec des améliorations dans les trois domaines de la durabilité, en particulier pour le climat, pour nos sols et pour le bien-être animal.*

Aujourd'hui à Delémont, l'Association Stratégie Qualité lance l'initiative "Suisse-Plus", la stratégie de valeur ajoutée de l'agriculture et des filières alimentaires suisse. "Suisse-Plus" est actuellement une initiative de première importance pour l'agriculture et l'alimentation en Suisse. Elle se préoccupe de l'environnement, du climat, de la fertilité des sols et du bien-être animale. Il s'agit d'assurer la production d'aliments bons, sains et de haute qualité pour répondre aux attentes des consommateurs.

L'agriculture et l'alimentation telles que nous les connaissons aujourd'hui changeront radicalement à l'avenir. Aujourd'hui, notre nutrition est l'un des enjeux sociaux majeurs en raison de son impact sur l'environnement, le climat et la santé. Les consommateurs pensent de plus en plus à ce qu'ils mangent et exigent plus de durabilité, plus de bien-être animal et des prix équitables pour les producteurs et les consommateurs. Cette tendance ne s'observe pas seulement en Suisse mais dans un nombre croissant de pays partout dans le monde.

Face à ces changements, l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses ont besoin d'un puissant coup de pouce. Le moment est venu de poser les jalons d'une agriculture et d'une industrie alimentaire tournée vers l'avenir : la pression des importations est trop forte, les exigences de la société en matière d'agriculture durable trop claires, les préoccupations des agriculteurs suisses concernant leur avenir trop grandes.

La vision de l'initiative « Suisse-Plus » est de positionner l'agriculture et les filières alimentaires suisses comme leader mondial en matière de durabilité, de qualité et de bien-être animal. L'objectif de cette initiative pluriannuelle est de contribuer à l'amélioration continue des méthodes de production et de transformation. Certaines de ces mesures peuvent être mises en œuvre rapidement, d'autres prendront plus de temps.

La mise en œuvre est participative et basée sur la responsabilité propre des organisations de producteurs et de l'industrie. Chaque branche devra élaborer sa propre stratégie de valeur ajoutée. L'ensemble des mesures individuelles sont regroupées au sein de l'initiative « Suisse-Plus », la stratégie de valeur ajoutée de l'agriculture et de l'industrie alimentaire suisse.

L'initiative « Suisse-Plus » est soutenue par l'Association Stratégie Qualité et englobe tous les maillons de la chaîne de valeur. Les organisations de producteurs, de transformateurs, de détaillants, de consommateurs et les organisations environnementales sont parties prenantes.

En présence d'un très nombreux public, les représentants de l'ensemble de la filière alimentaire, des organisations de producteurs et de branches ont présenté leurs réflexions sur la manière dont elles souhaitent orienter ensemble l'agriculture et les filières alimentaires pour relever les défis actuels et futurs.

**Association pour la stratégie de la qualité**

Président  
Olivier Girardin  
Tél. 079 415 14 89  
[olivier.girardin@friij.ch](mailto:olivier.girardin@friij.ch)

Secrétaire  
Julia Bommer  
Tél. 052/ 462 50 26  
[info@qualitaetsstrategie.ch](mailto:info@qualitaetsstrategie.ch)

Noël Saucy agriculteur à Develier et Président de la Fondation Rurale Interjurassienne (FRI)

*« En tant que producteur de lait, de viande, d'œufs et de céréales, il est extrêmement important pour notre exploitation de veiller à une production qui ménage les ressources naturelles et qui réponde à la demande des consommateurs. L'engagement aujourd'hui de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'agriculture et de l'alimentation est un message très fort pour notre avenir et je soutiens dans ce sens pleinement l'initiative Suisse-Plus. »*

Urs Schneider, Président de l'AMS

« En ce qui concerne les normes de production - mais aussi le respect des conditions de travail des personnes qui cultivent et récoltent les produits - les produits suisses se distinguent largement des produits importés. Nous devons réussir à établir la valeur ajoutée à travers les différents segments de production et de la faire mieux connaître. C'est là que nous devons agir avec l'initiative « Stratégie valeur ajoutée ». »

Sara Stalder

"La population démontre, avec les diverses initiatives populaires, qu'elle a des attentes concrètes à l'égard de l'agriculture suisse. La confiance pleine et entière des consommateurs est le plus grand atout pour les produits alimentaires nationaux. L'approche présentée aujourd'hui permet d'améliorer sensiblement les méthodes de production respectueuses du climat, du sol et de l'environnement ainsi que le bien-être animal. La mise en œuvre de cette approche représenterait un atout imbattable pour l'alimentation suisse et une garantie qu'elle ne se perde dans la grande variété des produits en rayon».

#### La branche laitière

La branche laitière a présenté son programme lait durable lancé le 1<sup>e</sup> septembre 2019 qui repose sur une charte avec 10 points et a mis en évidence les questions et les programmes sur lesquels elle travaille actuellement. Des progrès sont en cours en matière de climat, d'alimentation (plus de fourrage grossier indigène) et de réduction de l'utilisation d'antibiotiques.

#### La branche céréalière et des oléagineux

La branche céréalière a conduit une étude sur le pain suisse pour clarifier les attentes des consommateurs, les résultats seront disponibles à la fin de l'année 2019. La valeur ajoutée sera intégrée dans la communication de base destinée aux consommateurs et aux restaurateurs. Dans le même esprit une étude sur la durabilité de la production de colza est planifiée.

#### La branche fruitière

La branche fruitière souhaite s'engager et identifier les opportunités tout en prenant le client au sérieux. La valeur ajoutée générée devrait être partagée entre tous les acteurs de la filière. La qualité influencera l'ensemble de la chaîne de production et de commercialisation et, par conséquent, les solutions aux problèmes de qualité ne peuvent être trouvées qu'ensemble.

#### La branche de la viande

La filière de la viande a la vision suivante. La viande suisse jouit d'une grande estime et d'une grande reconnaissance dans la société, parce que la Suisse est un leader international en matière de développement durable et de bien-être animal. Les consommateurs considèrent que la viande fait partie d'une alimentation saine et équilibrée. La viande suisse est de haute qualité et jouit d'une bonne réputation auprès des consommateurs. Les paysans suisses répondent à des exigences élevées en matière de bien-être animale et de qualité de la viande.