

"swissmilk green", un pas important dans la bonne direction

En peu de temps, les producteurs suisses de lait ont défini de concert un standard sectoriel pour le lait durable suisse, qu'ils ont ensuite proposé à la branche. Celle-ci a adopté la proposition des producteurs. Le 13 août 2019, le président de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL Hanspeter Kern et 40 autres représentants de l'économie laitière helvétique se sont réunis au Palais fédéral pour ratifier la charte relative au standard sectoriel pour le lait durable suisse. Le président de la Confédération Ueli Maurer était présent. Il a félicité les signataires, mais a également formulé des attentes. Dans son introduction, Hanspeter Kern a souligné le fait que PSL est convaincue par le "Tapis vert" et qu'elle intégrera dès septembre 2019 la nouvelle marque "swissmilk green" dans sa campagne de marketing générique.

Direction

Il y a deux ans, le comité de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL a décidé de définir un standard commun pour la production de lait suisse. Au "Café des Alpes" du Palais du Parlement, lieu où les acteurs du marché et de la politique s'attablent pour prendre d'importantes décisions, plus de 40 organisations de la branche laitière ont adhéré à la charte de durabilité du lait suisse.

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Arguments en faveur d'un lait suisse de haut niveau

"Le lait et les produits laitiers suisses doivent se démarquer de la concurrence étrangère, aujourd'hui comme demain. Pour cette raison, les producteurs suisses de lait sont pleinement convaincus par le standard sectoriel pour le lait durable suisse", a déclaré Hanspeter Kern dans son allocution. Il a précisé que le Tapis vert est essentiel pour au moins cinq raisons:

1. Il permet de mieux faire connaître aux consommateurs les atouts du lait suisse tout en démontrant les différences entre les produits indigènes et les produits importés.
2. Il permet au lait et aux produits laitiers suisses de mieux se positionner sur le marché international.
3. Il permet de montrer que les prestations des producteurs de lait et de l'ensemble de la filière sont fournies en toute transparence.
4. De par les axes et les contenus définis, la Politique agricole 2022+ met clairement l'accent sur une production agricole durable. Le Tapis vert est un signal clair des producteurs de lait pour la politique agricole. Nous attendons donc qu'il soit récompensé à sa juste valeur dans la PA22+.
5. Il permet à la production laitière d'apporter des réponses crédibles aux questions sociétales reflétées par les initiatives agricoles récentes.

Téléphone 031 359 51 11
Fax 031 359 58 51
psl@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk

"swissmilk green" et le marketing générique de Swissmilk

Les consommateurs suisses doivent prendre conscience du niveau élevé de ce standard. À compter du 1er septembre, la marque commune "swissmilk green" permettra de distinguer les produits qui répondent aux exigences du Tapis vert. Afin d'assurer rapidement à la marque un bon niveau de notoriété, PSL l'intégrera dès septembre à sa campagne de marketing générique en faveur du lait suisse. Le logo "swissmilk green" symbolise:

- Le Swissness (rouge)
- La durabilité et la nature (vert)
- Le lait (blanc)

Un premier pas a été effectué, qui devra être suivi d'une mise en œuvre conséquente afin que le marché rétribue lui aussi les atouts du lait suisse à leur juste valeur.

Plus d'informations sur "swissmilk green": <http://www.swissmilk.ch/fr/le-lait-suisse/swissmilk-green/>

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication

079 285 51 01

3388 signes (espaces comprises) www.swissmilk.ch