

Stratégie basée sur la valeur ajoutée « Lait suisse 2025 »

Principales conclusions du rapport final de l'IP Lait

Le rapport final sur la stratégie basée sur la valeur ajoutée « Lait suisse 2025 » décrit les valeurs ajoutées du lait suisse et des produits laitiers à base de lait suisse par rapport aux produits concurrents de l'étranger. En outre, il présente la manière dont la branche entend communiquer ces valeurs ajoutées en Suisse et à l'étranger.



Source: IP Lait

Éléments de différenciation du lait et des produits laitiers suisses

Les valeurs ajoutées principales suivantes du lait et des produits laitiers suisses par rapport à la concurrence étrangère ont été définies dans le cadre du projet :

- Plus de protection des animaux et plus de bien-être animal en mettant l'accent sur le « bien-être animal » ;
- Plus d'écologie et plus de proximité avec la nature en mettant l'accent sur la « proximité avec la nature ». La proximité avec la nature s'entend ici au sens d'une production et d'une transformation naturelle du lait ;
- Plus de fourrages grossiers (moins d'aliments concentrés). Cet aspect n'est pas directement visible pour le consommateur, raison pour laquelle il doit être communiqué par le biais de la production naturelle. Les bienfaits pour la santé en découlant doivent aussi être intégrés.

Ci-après, les éléments secondaires de valeur ajoutée à prendre également en compte dans la communication :

- Absence d'OGM ;
- Sécurité alimentaire accrue ;
- Avantages qualitatifs du lait et des produits laitiers.

La Swissness est certes un élément important pour le choix de la marque et un élément fort pour assurer la crédibilité de l'expéditeur de la communication (reason to believe), mais ne saurait constituer un propre élément de positionnement. Les messages centraux suivants doivent être délivrés aux consommateurs en Suisse et à l'étranger dans le cadre de la communication générique :

Lait suisse et produits laitiers suisses			
La Suisse, pays des her- bages	Suisse naturellement	Vaches suisses heu- reuses	Qualité suisse
Suisse « verte »	Exploitations agricoles familiales	Leader en matière de protection des animaux	Qualité élevée
Affouragement con- forme aux besoins des animaux	Pas d'élevage industriel	Lien étroit entre paysans et animaux	Contrôles stricts
Absence d'OGM	Transformation artisa- nale	Pacage	Fabrication artisanale
VÉRITABLEMENT SUISSE (Swissness)			

Quelle: furrerhugi / BO Milch

Risques et champs de tension

Afin de maintenir la pertinence des éléments de différenciation, tels l'affouragement de fourrages grossiers, les champs de tension thématiques et les risques doivent constamment être analysés, et si nécessaires, traités sous forme d'un monitoring. Un risque lié aux fourrages grossiers est par exemple l'utilisation accrue d'aliments concentrés en Suisse en raison du prix élevé du fourrage de base. Les risques actuels ainsi que les risques futurs doivent être définis au sein de la branche et influencés dans la cadre du projet.

Suite des activités ?

Après la définition des éléments de différenciation et des risques, le projet s'occupe à présent de la mise en œuvre de la stratégie. La manière de procéder suivante est prévue :

- Marketing/communication au sens de la communication générique :** La communication générique disposant d'une large assise aujourd'hui et les organisations possédant des connaissances approfondies en matière de commercialisation de lait et de produits laitiers, la communication générique sera assurée par ces organisations et sera adaptée sur la base des résultats ci-dessus. La communication de la valeur ajoutée du lait se fait par exemple sous forme de publicité télévisée, de brochures et d'autres mesures de marketing.
- Communication sur le lait et les produits laitiers :** Vu la forte crédibilité de la « Swissness » et des informations véhiculées par ce terme, le « lait suisse » et les produits laitiers « à base de lait suisse » doivent être étiquetés en conséquence au point de vente. Cette partie de la mise en œuvre est réalisée par les organisations en collaboration avec les détaillants.
- Mise en œuvre organisationnelle :** L'Interprofession du lait (IP Lait) a créé un groupe de travail constitué de représentants de la transformation, du commerce de détail et de la production. Ce groupe de travail est principalement chargé de définir les risques et les tâches en découlant pour le monitoring, d'élaborer un calendrier et de coordonner les travaux avec d'autres organisations. Il présentera régulièrement, ou lorsque la situation le nécessite, un rapport au comité de l'IP Lait. Les propositions du groupe de travail doivent dans tous les cas être approuvées par le comité.

Mise sur pied du monitoring des risques

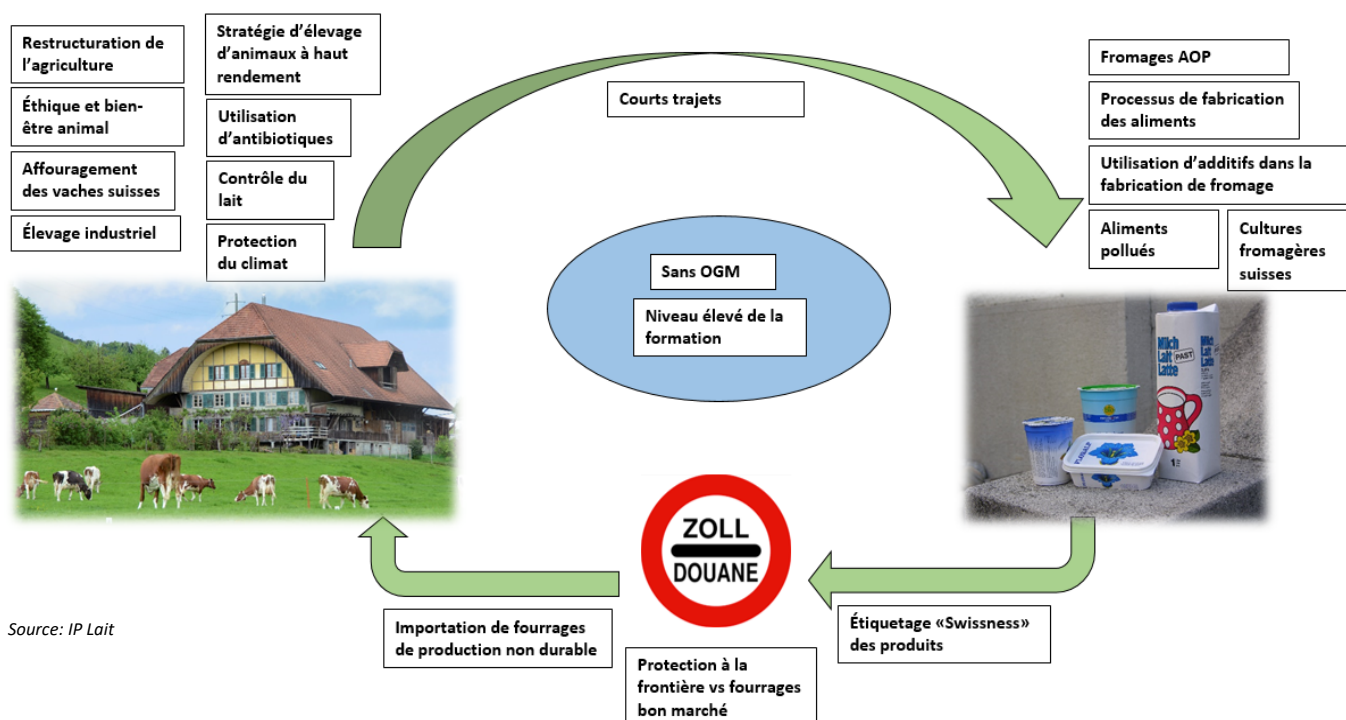
Les risques définis dans le rapport final ont été résumés et complétés par le secrétariat de l'IP Lait. Pour le groupe de travail il en résulte déjà 19 sujets ; la liste n'est pas exhaustive. Ci-après, une description de quelques exemples. Tous les sujets sont résumés dans le graphique. Beaucoup de risques

sont liés les uns aux autres. Les sujets sont d'une grande actualité et sont en partie déjà traités par certaines organisations. L'IP Lait est disposée à intégrer des projets déjà en cours.

Risques	Description
Élevage industriel	En Suisse, l'Ordonnance sur les effectifs maximums fixe la taille maximale des cheptels. Pour l'instant, nous sommes encore loin d'un élevage industriel. Une augmentation des effectifs constituerait néanmoins un risque pour la communication du bien-être élevé des animaux.
Utilisation d'antibiotiques	L'utilisation d'antibiotiques en Suisse pour le tarissement des vaches et le traitement de maladies ou aux expositions de bétail doit être examinée.
Aliments pollués	Il faut éviter tout scandale alimentaire et discuter des éventuels risques et solutions au sein de la branche.
Cultures fromagères suisses	Les cultures fromagères suisses sont un élément important de différenciation et leur fabrication et diffusion par Agroscope doit rester assurée.

Source: furrerhugi / IP Lait

Le graphique illustre les divers sujets concernant l'exploitation agricole et l'entreprise de transformation et montre les risques communs dans les domaines du transport, de la formation, de l'absence d'OGM et du trafic frontalier.



Source: IP Lait

L'IP Lait est convaincue que la poursuite du projet permettra de sauvegarder la valeur ajoutée justifiée du lait et des produits laitiers et se réjouit de collaborer avec tous les acteurs de la branche.