

## Communiqué de presse

Berne, le 30 septembre 2015

### Ensemble pour une production laitière prospère

**La campagne « Production laitière prospère PLP », menée par six organisations agricoles, s'adresse à tous les producteurs suisses de lait. Diverses offres attrayantes visent à sensibiliser, à conseiller et à soutenir les chefs des exploitations laitières. Le projet doit leur permettre d'identifier les possibilités de développer leur exploitation et de réduire les coûts, et de les concrétiser conformément aux objectifs et aux besoins de la vie communautaire à la ferme.**

Le secteur laitier subit une forte pression en Suisse. C'est le cas en particulier pour les exploitations de production laitière. Ces dernières font face à des défis considérables et, de plus en plus, à des questions existentielles. La campagne « Production laitière prospère PLP » vise à aborder activement ces défis et ces questions. Elle est organisée et soutenue par la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), l'Union suisse des paysans (USP), l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), Profi-Lait, le Forum la Vulg Suisse (FVS) et AGRIDEA, avec le concours financier de l'Office fédéral de l'agriculture. Diverses offres doivent permettre aux producteurs de lait et à leurs partenaires de prendre les bonnes décisions dans le but d'orienter leur exploitation vers l'avenir et d'améliorer ainsi leur qualité de vie. Car aujourd'hui, le succès d'une exploitation de production laitière ne dépend plus seulement de ce qui se passe à l'étable. Pour réussir en production laitière, on doit maîtriser la gestion de l'entreprise et impliquer son partenaire et sa famille dans les décisions.

C'est pourquoi le rôle du partenariat est au cœur de la campagne, qui inclut le mari et la femme, ou les deux partenaires. La campagne englobe différents thèmes : les aspects économiques (par exemple l'optimisation des coûts et les perspectives financières), les considérations techniques, mais aussi les questions sociales et personnelles (par exemple l'importance du partenariat, les valeurs, les objectifs et les rôles des membres de la famille ou des partenaires).

### Une offre variée et attrayante

Pour être compétitif, il faut savoir analyser et optimiser globalement son exploitation laitière. Pour cela, les organisations responsables de la campagne proposent diverses offres attrayantes. Pendant toute la durée de la campagne, elles diffusent des informations pratiques à l'intention des exploitations laitières en tant qu'entreprises globales, dans la presse spécialisée, sur Internet et lors des séminaires professionnels tenus par les services de vulgarisation agricole. En outre, le site Internet [www.swissmilk.ch/plp](http://www.swissmilk.ch/plp) offre la possibilité d'effectuer un autocontrôle en ligne, qui permet d'analyser la situation actuelle de l'exploitation sous l'angle de la gestion d'entreprise, de la technique de production et des aspects sociaux.

Quant aux services cantonaux de vulgarisation, ils proposent des cours permettant de dresser un bilan de la situation et d'entreprendre une optimisation de l'exploitation. Ces cours sont soutenus financièrement par la FPSL pour tous les exploitants qui les suivent avec leur partenaire. Enfin, la campagne comprend une offre importante de prestations de vulgarisation fournies par les services cantonaux compétents, notamment l'animation de groupes d'intérêt consacrés au thème du partenariat et destinés aux couples d'exploitants, dont la participation est également soutenue par la FPSL.

### Un gain pour tous les producteurs de lait

Pour les organisations responsables, les exploitations de production laitière et les personnes qui y travaillent sont au cœur de la campagne « Production laitière prospère PLP », qui s'étendra sur deux ans environ. Elles espèrent que les participants tireront profit des diverses offres, que ce soit sous la forme du soutien au développement de l'exploitation fourni par les services cantonaux de vulgarisation agricole ou de la clarification et de l'amélioration de la situation économique de l'entreprise. Ou encore sous la forme de l'assurance de former une équipe renforcée capable d'aller de l'avant ou du succès durable de l'exploitation élaboré ensemble, à la suite de la participation commune aux événements organisés par les services de vulgarisation et de l'échange d'expériences avec d'autres couples d'exploitants concernés.

Se tiennent à disposition pour tout renseignement complémentaire :

Thomas Reinhard, Producteurs Suisses de Lait PSL, [thomas.reinhard@swissmilk.ch](mailto:thomas.reinhard@swissmilk.ch), +41 (0)31 359 54 82

Markus Höltschi, Forum la Vulg Suisse (FVS), [markus.hoeltschi@edulu.ch](mailto:markus.hoeltschi@edulu.ch), +41 (0)41 228 30 78

Franz Sutter, Profi-Lait, [franz.sutter@agridea.ch](mailto:franz.sutter@agridea.ch), +41 (0)52 354 97 47

Pascal Python, Profi-Lait, [pascal.python@agridea.ch](mailto:pascal.python@agridea.ch), +41 (0)21 619 44 01

Hermine Hascher, AGRIDEA, [hermine.hascher@agridea.ch](mailto:hermine.hascher@agridea.ch), +41 (0)52 354 97 60

Martin Brugger, Union Suisse des Paysans (USP), [martin.brugger@sbv-usp.ch](mailto:martin.brugger@sbv-usp.ch), +41 (0)56 462 53 33

Liselotte Peter, Union Suisse des Paysannes et des Femmes rurales (USPF), [l.peter@leunet.ch](mailto:l.peter@leunet.ch), +41 (0)52 375 13 72