

„Merci d’acheter du lait suisse“ Swissmilk contre le tourisme d’achat

Marketing

Au cours des prochains jours, plus de 1,1 million de ménages des régions frontalières suisses recevront un cabas pour les remercier personnellement de faire leurs achats en Suisse. Cette action s’inscrit dans une offensive de promotion des ventes de grande envergure que Swissmilk a lancée en réaction à la situation difficile à laquelle doivent faire face les producteurs de lait. Son but est de stimuler les ventes de produits laitiers indigènes et de contrer le tourisme d’achat.

Producteurs Suisses

de Lait PSL

Weststrasse 10

Case postale

CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

psl@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

La force du franc rend les achats à l’étranger particulièrement intéressants, ce qui ne contribue pas à améliorer la situation économique des producteurs de lait, qui subissent déjà une forte pression sur leurs revenus. Swissmilk réagit en lançant une action de marketing ciblée: au cours des prochains jours, plus de 1,1 million de ménages vivant dans les régions de Suisse proches de la frontière recevront un mailing personnalisé sous la forme d’un cabas portant le message „Merci d’acheter des produits laitiers suisses“. Cette action vise à contrer le tourisme d’achat et à renforcer les ventes de lait et de produits laitiers du pays.

Hanspeter Kern, président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), est convaincu de l’efficacité de cette mesure: „L’action montre que, quand les temps sont durs, les producteurs de lait se mobilisent et se prennent en main. Elle est une manière sympathique de faire estimer la valeur des paysans suisses et des denrées alimentaires qu’ils produisent. Elle permet en outre de remercier nos partenaires de l’ensemble de la filière pour leur soutien. Je suis certain que la population honorerà nos efforts.“

Christine Bühler, présidente de l’Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), estime que cette campagne est très importante, car elle contribue à sensibiliser les personnes à l’achat de produits locaux: „M’alimenter de manière variée me tient à cœur. Il est donc essentiel pour moi de n’utiliser que les meilleurs produits lorsque je cuisine pour ma famille. Acheter des produits laitiers suisses, c’est opter pour la qualité.“

La distribution de cabas s’inscrit dans la vaste campagne „Swiss milk inside“, qui a débuté fin mai et durera jusqu’à fin septembre. De nombreux emballages de lait et de produits laitiers suisses sont munis des points de fidélité blancs et rouges, qui peuvent être échangés contre des primes séduisantes. Par cette promotion de fidélité et l’envoi des cabas, Swissmilk vise à encourager les achats en Suisse et les ventes de lait et de produits laitiers indigènes. Swissmilk en profite également pour remercier les consommateurs de leur fidélité au lait du pays et les partenaires du soutien accordé à la campagne.



Grâce à une action originale de distribution de cabas, Swissmilk attire l'attention sur le lait et les produits laitiers indigènes dans les régions frontalières de Suisse et cherche ainsi à contrer le tourisme d'achat croissant. Hanspeter Kern, président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL): „Nous souhaitons vous remercier de votre fidélité aux denrées alimentaires suisses.“



Grâce à une action originale de distribution de cabas, Swissmilk attire l'attention sur le lait et les produits laitiers indigènes dans les régions frontalières de Suisse et cherche ainsi à contrer le tourisme d'achat croissant. Christine Bühler, présidente de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF): „Acheter des produits laitiers suisses, c'est opter pour la qualité.“

Renseignements:

Hanspeter Kern

Président de la FPSL

079 418 52 16

Christine Bühler

Présidente de l'USPF

078 818 36 11

Barbara Paulsen Gysin

Cheffe du service RP de la FPSL

031 359 57 51

3553 signes (espaces inclus)

www.swissmilk.ch

