



Communiqué de l'Interprofession du Gruyère

Un bon millésime 2014 pour une année 2015 incertaine

L'assemblée des délégués de l'Interprofession du Gruyère s'est réunie ce jour au Noirmont pour tenir ses assises statutaires annuelles. Elle a entériné le rapport annuel 2014 et les comptes qui reflètent une situation saine marquée par l'augmentation des prix décidée par la filière en fin d'année 2013. L'Interprofession du Gruyère tablait ainsi sur un marché 2015 devant poursuivre sur cette lancée. L'abandon du taux plancher décidé par la BNS au 15 janvier 2015 a remis en cause cette perspective. Depuis cette date, les instances de cette organisation observent scrupuleusement les évolutions du marché, tout en adaptant la production au plus près des possibilités de vente.

Cette politique vise à maintenir le niveau des prix tout en positionnant très haut la marque Le Gruyère AOP Switzerland. L'Interprofession observe que les ventes à l'étranger sur les 4 premiers mois sont conformes aux prévisions avec le deuxième résultat depuis que le Gruyère AOP est exporté. Par contre, la concurrence acharnée observée sur les marchés industriels voit les volumes écoulés dans ce segment de marché fortement diminués. L'Interprofession suivra avec attention l'évolution de ses ventes ces prochains mois, tout en soutenant la promotion du produit tant en Suisse qu'à l'étranger. La gestion des quantités restera une priorité. L'Interprofession du Gruyère mettra en exergue les 900 ans de son produit pour renforcer sa campagne publicitaire au niveau national sur la deuxième partie de l'année.

C'est dans cet état d'esprit que l'assemblée des délégués a adopté un nouveau schéma de production lié à une quantité annuelle et fixant un volume maximum sur les 3 premiers mois de l'année civile. Dans le même temps, elle a renforcé sa ligne de conduite par l'adoption d'un guide des bonnes pratiques marketing pour permettre à cette filière de 2'500 entreprises indépendantes d'avoir un langage promotionnel commun. Ainsi, à l'image du monde économique d'exportation, l'Interprofession du Gruyère et sa filière œuvrent à garantir une perspective d'avenir aux 6'000 emplois qui élaborent le Gruyère AOP quotidiennement pour le bonheur du consommateur tout en restant très attentives à l'évolution du marché.

Interprofession du Gruyère

Philippe Bardet, Directeur

079/ 317.82.61

www.gruyere.com

Pringy, le 10.06.2015