

La Fédération laitière Prolait a tenu ses assises annuelles à Cugy (FR)

## Stratégie de gestion des volumes et de valeur ajoutée!

(10.04.2015/AR) - Prolait a tenu son assemblée des délégués jeudi à Cugy (FR). Lors de la conférence de presse préliminaire, le président Marc Benoit et le directeur Eric Jordan ont insisté sur les efforts entrepris par la fédération pour garantir aux producteurs une bonne mise en valeur de leur lait, en particulier celui de centrale. Dans le contexte actuel du marché en recherche de stabilité, l'organisation faitière a décidé de privilégier une stratégie s'articulant autour de deux axes principaux: d'une part, la stricte gestion des quantités de lait produites et, d'autre part, le renforcement de la qualité et de la valeur ajoutée à tous les échelons de la chaîne de production.

Dans le contexte difficile du marché laitier qui a un impact sur l'ensemble de la Suisse, la fédération a travaillé à l'élaboration de projets relatifs à la gestion des quantités et à la recherche de valeur ajoutée. C'est ce qu'a expliqué à la presse le président de Prolait Marc Benoit, ce matin à Cugy, avant l'assemblée de la Fédération. Et celui-ci de préciser que «la gestion des quantités est le seul moyen efficace, équitable et transparent vis-à-vis de tous les acteurs de la filière pour tendre vers un marché à la fois organisé et rémunérateur. Je déplore que cette gestion ne se fasse pas sur le plan national car elle est à la base de la défense des intérêts non seulement des producteurs mais aussi des sociétés auxquelles ils sont affiliés. Dans un marché extrêmement volatile, elle permet d'atténuer la pression sur les prix.»

Beaucoup de travail a également été réalisé par Prolait au niveau de la valeur ajoutée, notamment dans l'encadrement de nouveaux projets de fromagerie: construction, transformation ou fusion mais aussi dans le soutien aux sociétés pour l'obtention d'un lait de qualité. «La fédération s'investit également pour répondre aux objectifs du canton de Vaud qui veut soutenir et surtout redynamiser la production de lait de centrale. Cette volonté allant dans le sens de la recherche de valeur ajoutée locale est à saluer », a relevé Marc Benoit

### Prolait en chiffres

«En 2014, les 1116 producteurs de la fédération ont coulé 243,14 millions de kilos de lait toute valorisation confondue, soit 1 million de kg de moins qu'en 2013. « Ce n'est en tous cas pas nos producteurs de lait qui ont généré les excédents de production enregistrés au plan national » a souligné le directeur Eric Jordan.

Dans le détail, le pool Prolait a acheté 95,09 millions de kg de lait, y compris le lait de fromagerie et le lait bio, ce qui représente une augmentation de 1,3 million de kg par rapport à 2013: 58,1% du lait de la région Prolait a été acheminé dans les fromageries de Gruyère AOP, Vacherin Mont-d'Or AOP, pâtes molles et autres spécialités ; 3,5% ont permis la fabrication de fromages d'alpage; tandis que 38,4% des volumes ont été livrés à l'industrie.

### Fromages du Grand Pré

L'année 2014 a mis en lumière la belle progression des ventes de fromages à pâte molle Le Grand Pré. La marque de Moudon a petit à petit pris sa place dans les étals des petits détaillants et de la grande distribution. A la fin de l'année dernière, les ventes ont atteint les 45 tonnes budgétées : «Le Reblochon de Moudon est notre produit phare et représente à lui seul près de 40% de notes ventes», relève Eric Jordan. A noter que la fromagerie du Grand Pré a reçu en avril dernier sa certification FSSC 22000 et qu'elle a lancé en décembre un nouveau fromage, le St-Etienne.

Dans ce contexte, le directeur insiste sur le fait que les efforts doivent être poursuivis pour renforcer la marque, améliorer la visibilité des produits et inciter les consommateurs à acheter régional : « C'est dans ce sens que des démarches sont en cours pour intensifier notre collaboration avec Vaud Terroirs et pour promouvoir au mieux nos fromages artisanaux».

AGIR

[www.prolait.ch](http://www.prolait.ch)

