

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 12 mars 2015

## **Swissmilk réagit à la crise liée à l'euro par une opération de marketing coup de poing**

*Direction*

Weststrasse 10  
Case postale  
CH-3000 Berne 6

**La force du franc résultant de la décision de la Banque nationale suisse a aggravé encore la situation sur les marchés et met de nombreuses exploitations de production laitière en péril. Swissmilk, le marketing de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), réagit par une campagne nationale de promotion des produits laitiers suisses qui durera plusieurs mois. Objectif : impliquer toute la filière, car des produits laitiers forts sont dans l'intérêt de tous les protagonistes du marché. Swissmilk compte sur la solidarité de tous les acteurs de la branche et remercie les consommateurs de leur fidélité à la production alimentaire indigène.**

La situation actuelle est désastreuse pour les producteurs de lait, qui voient leur revenu menacé par les pertes massives au niveau des paiements directs et par la baisse continue du prix du lait. Cette situation s'est encore aggravée avec les retombées négatives de la suppression du taux plancher et du franc fort. On constate une augmentation de la pression des importations et des achats transfrontaliers. La FPSL a en l'occurrence souligné à maintes reprises le caractère indispensable du soutien de l'État et elle a transmis des revendications politiques en ce sens. Une opération de marketing axée sur le Swissness est en préparation, dans le but de stimuler la vente des produits laitiers du pays.

### **Donner envie d'acheter suisse**

Swissmilk a mis au point un grand projet Swissness pour la promotion des ventes, et elle entend maintenant le lancer avec les partenaires de la filière : tous les produits laitiers porteront un « point laitier » créé tout spécialement et seront vantés partout en Suisse dans les rayons des magasins. Selon le nombre de points collectionnés, il y aura différentes primes à gagner, à savoir de séduisants articles de qualité au look Swissness, comme par exemple un cabas ou une planche à fromages, mais aussi des bons-évasion dans les montagnes suisses. De gros moyens logistiques ont été mis en œuvre pour préparer cette campagne de plusieurs mois. Les travaux battent leur plein et l'opération doit démarrer au mois de mai. Comme les consommatrices et consommateurs doivent être d'urgence sensibilisés aux produits indigènes, la promotion sera annoncée ce printemps par une campagne d'information.

### **Toute la branche appelée à faire preuve de solidarité**

Les grands transformateurs et partenaires commerciaux ont déjà annoncé qu'ils soutiendraient la campagne. La recherche d'autres partenaires est en cours. Swissmilk met tout en œuvre pour impliquer toute la filière. Tous ceux qui proposent des produits à base de lait suisse peuvent et doivent participer. C'est la seule manière d'obtenir un effet maximal et de soutenir activement les ventes de

Téléphone 031 359 51 11  
Télécopie 031 359 58 51  
smp@swissmilk.ch  
www.swissmilk.ch

**swissmilk**

lait et de produits laitiers suisses dans tout le pays. Le projet profite non seulement aux producteurs, mais aussi aux autres acteurs du marché.

### **Merci d'être fidèle à la Suisse**

La campagne comprend également une action dans les régions de Suisse proches de la frontière. Les ménages recevront un publipostage qui leur sera adressé personnellement, avec un cabas et le message : « Merci d'apprécier les produits laitiers suisses et de faire vos achats en Suisse ». Cela doit permettre de renforcer la solidarité avec les producteurs suisses, de faire un geste contre les achats transfrontaliers et de faire connaître le point laitier à collectionner.

### **Acheter suisse, c'est opter pour la qualité**

La campagne Swissness est d'abord censée promouvoir efficacement les ventes et montrer que, quand les temps sont durs, les producteurs de lait se mobilisent et se prennent en main. Elle est une manière sympathique de faire estimer la valeur des denrées alimentaires suisses et de leurs producteurs, et d'appeler à acheter régional et local. Le lait et les produits laitiers suisses sont invariablement d'une qualité élevée et ils ont une grande valeur nutritionnelle. Cela justifie leur prix.



### **Légende**

La marque Swissness : à partir du mois de mai, le lait et les produits laitiers suisses portent un point à collectionner bien visible. Produits du pays : la fidélité paie.

### **Pour plus d'informations**

Hanspeter Kern, président

Kurt Nüesch, directeur

Charlotte Hofstetter, cheffe du marketing

031 359 52 11

031 359 57 11

079 418 52 16

079 661 41 59

079 456 76 75



3'988 Zeichen (inklusive Leerschläge)  
[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)