

Communiqué de presse

Planification de l'intégration de la commercialisation du lait industriel de Prolait au 1^{er} janvier 2018

Prolait Fédération Laitière & mooh société coopérative

Yverdon/Zurich le 13 octobre 2017

Les producteurs de Prolait Fédération Laitière ont été et seront informés ces prochains jours lors de séances d'information sur les perspectives actuelles et sur la restructuration proposées par le Conseil d'administration. En plus de ladite restructuration, l'intégration de la commercialisation du lait industriel Prolait dans mooh société coopérative est proposée.

L'évolution actuelle du marché laitier suisse met tous les acteurs du marché face à de grands défis. Pour Prolait Fédération Laitière, une étroite collaboration avec l'organisation de commerce de lait mooh société coopérative est vue comme une opportunité pour ses producteurs et pour toute sa région.

L'intégration de la commercialisation du lait industriel de Prolait par mooh société coopérative est prévue le 1^{er} janvier 2018. Les producteurs et les clients des deux organisations pourront profiter des synergies engendrées par ce regroupement.

De son côté, Prolait Fédération Laitière continuera à développer et renforcer ses activités fédératives dans sa région. A partir du 1^{er} janvier 2018, mooh société coopérative comptera une quantité annuelle de lait commercialisée d'env. 75 mio. de kg supplémentaires et env. 400 nouveaux membres.

A disposition pour toute information complémentaire :

Prolait Fédération Laitière, Yverdon

- Marc Benoît, Président du Conseil d'administration (Tél. +41 79 289 97 20) et
- Eric Jordan, Directeur (Tél. +41 78 711 61 65)

mooh société coopérative, Zurich

- Robert Bischofberger, Président du Conseil d'administration (Tél. +41 58 220 34 50) et
- Christophe Eggenschwiler, Membre de la direction et Responsable d'approvisionnement du lait et Lobbying (Tél. +41 58 220 34 01)

Autres informations disponibles, images, graphiques, illustrations...

Éléments clés mooh société coopérative (état octobre 2017)