

Le 26 avril est la Journée du Lait



# Journée du Lait 2014

## Dossier de presse

État à fin avril 2014



[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

swissmilk

## Sommaire

La Suisse célèbre le lait	page 3	<a href="#">▶</a>
2013 : 70 affiches colorées	page 4	<a href="#">▶</a>
2014 : 81 classes débordantes de créativité	page 5	<a href="#">▶</a>
Quelle classe sera sacrée à Lucerne ?	page 6	<a href="#">▶</a>
Bligg participe à la fête du lait!	page 7	<a href="#">▶</a>
Dans les huit plus grandes villes	page 8	<a href="#">▶</a>
Grande fête sur la Kapellplatz de Lucerne	page 9	<a href="#">▶</a>
Plus de 90 stands à la campagne	page 10	<a href="#">▶</a>
Renseignements et informations	page 11	<a href="#">▶</a>

Utilisation des symboles :

- [▶](#) accès à l'information
- [▶](#) retour au sommaire
- [✓](#) téléchargement



## La Suisse célèbre le lait



Riche en vitamines, en minéraux, en eau ainsi qu'en protéines, glucides et lipides de qualité, le lait est tout naturellement polyvalent. Cet aliment délicieux est bon pour les os, la forme, la tête et la ligne. À aliment exceptionnel, événement hors du commun : Swissmilk célèbre la Journée du Lait en compagnie de 70 000 visiteurs. Cette grande fête en plein air aura lieu cette année le 26 avril 2014.

Les Suisses aiment le lait : la consommation par habitant de lait, de produits laitiers, de yogourt, de beurre, de crème et de fromage se maintient depuis des années à un niveau élevé. Voilà pourquoi Swissmilk organise annuellement une journée de fête pour ce produit agricole à succès.

La Journée du Lait est célébrée au cœur des huit principales villes suisses. Des stands de plus de 120 m<sup>2</sup> dressés à des endroits très fréquentés attirent l'attention du public. Les visiteurs participent à des concours, pédalent à toute vitesse pour relever le défi sportif de Lovely et savourent le lait et les milkshakes offerts par Swissmilk.

Bien sûr, la Journée du Lait s'empare aussi des campagnes :

Les jeunes éleveurs et d'autres partenaires de Swissmilk organisent des stands attrayants dans plus de 90 localités.

Distribution de lait et de milkshakes à tous les stands de 9 à 17 heures.

Bref :

la Journée du Lait est un événement plein d'entrain. Elle réunit tous les ingrédients d'une fête d'anniversaire réussie.

Vidéo de la Journée du Lait 2013

▶ mov, 18 MB

▶ wmv, 18 MB

Vidéo de la Journée du Lait 2012

▶ mov, 18 MB

▶ wmv, 18 MB





# 2013 : 70 affiches colorées





## 2014: 81 classes débordantes de créativité



« Pourquoi le lait est-il sain ? Pourquoi nous donne-t-il de l'élan pour jouer, apprendre et faire du sport ? » Du Noirmont à Samnaun-Compatsch, du Jura à la Basse-Engadine, 81 classes apportent d'ici la mi-mars 2014 une réponse haute en couleur à cette question. Le concours d'affiches organisé par Swissmilk pour les écoles remporte cette année un succès plus grand que jamais.

Les écoliers jouissent d'une grande liberté pour la conception de leur affiche, qu'ils réalisent en grandeur nature, c'est-à-dire au format F12. Sur cette grande feuille blanche de près de 3,5 m<sup>2</sup>, ils peuvent laisser leur imagination s'exprimer. Pour préparer leur affiche dans les règles de l'art, 63 classes ont accepté l'offre de Swissmilk : rencontrer un graphiste professionnel et recevoir ses conseils avisés pour la création d'un sujet publicitaire. Quel que soit l'âge des élèves, toutes les classes ont de réelles chances de gagner, car Swissmilk a créé trois catégories : « de la 3<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> », « de la 6<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> » et « de la 9<sup>e</sup> à la 11<sup>e</sup> » (Harmos).

Début avril, la SGA ira chercher les créations des écoliers pour les placarder dans un lieu bien fréquenté, à un endroit prédéfini et proche de l'école. En outre, un professionnel prendra les affiches en photo afin de les publier sur [www.swissmilk.ch/concours-affiches](http://www.swissmilk.ch/concours-affiches). Du 9 au 23 avril 2014, les internautes pourront voter pour leur création préférée dans chaque catégorie.



### Téléchargements

Leçon de graphisme : professionnels et écoliers se penchent ensemble sur la réalisation d'une affiche.

81 classes ont répondu à l'invitation de Swissmilk : ici, le flyer du concours d'affiches.

swiss  
milk

Suisse. Naturellement.



[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

swissmilk



## Quelle classe sera sacrée à Lucerne ?



Un jury de spécialistes établira un classement des trois meilleures affiches, à savoir une par catégorie. Lors de la Journée du Lait, sur la Kapellplatz de Lucerne, le président de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), M. Hanspeter Kern, remettra les prix aux gagnants. La classe la plus créative de Suisse recevra la jolie somme de 5000 francs et les deux autres classes finalistes recevront 2000 francs chacune.

Les participants au concours d'affiches de Swissmilk sont tous gagnants. Les créations des 81 classes participantes seront placardées par la SGA et publiées en ligne sur [swissmilk.ch](http://swissmilk.ch). De plus, elles sont toutes invitées à la manifestation principale de la Journée du Lait. Celle-ci aura lieu sur la Kapellplatz de Lucerne. À cette occasion, Swissmilk leur offre le repas de midi et leur réserve les premiers rangs au concert-surprise d'un célèbre artiste suisse.

Quant aux internautes qui votent pour leur affiche préférée, ils peuvent aussi participer à un attrayant concours et tenter de gagner l'un des 10 iPad Air mis en jeu.



### Téléchargements

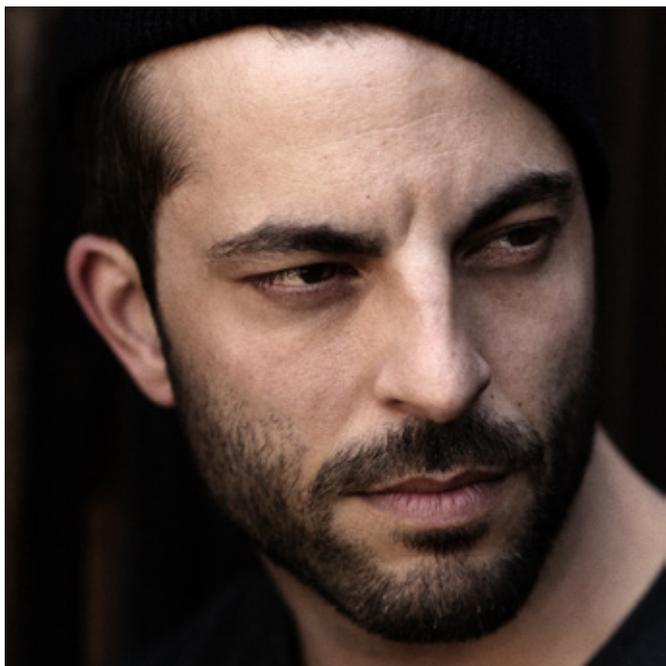
« Sorry, Lovely » : l'affiche gagnante de l'an dernier réalisée par la classe de 4–6<sup>e</sup> année d'Oberwil im Simmental. Qui s'imposera en 2014?



De joyeuses tablées d'écoliers savourant le repas de midi de la Journée du Lait 2013.



## Bligg participe à la fête du lait!



Swissmilk marque le coup en proposant un concert de Bligg pour la Journée du Lait 2014: lauréat de deux Swiss Music Awards, il jouera le 26 avril sur la Kapellplatz de Lucerne. Le concert de Bligg et son groupe, offert par Swissmilk à l'occasion de la Journée du Lait, débutera à 13 h 30. «Je me réjouis de donner ce concert en plein-air, et surtout de jouer devant les nombreux enfants et adolescents du public», déclare l'artiste suisse, dont les quatre albums et les deux singles sortis depuis 2001 se sont hissés au sommet du hit-parade suisse.

La Journée du Lait, c'est aussi un spectacle musical de qualité: Bastian Baker a chanté en 2012 sur la Waisenhausplatz de Berne et enchanté un public nombreux avec ses tubes tels que «Tomorrow May

Not Be Better» et «Lucky». En 2013, Pegasus a mis une super ambiance sur la Place de la Navigation à Lausanne-Ouchy. Le groupe a prouvé tout son talent dans la catégorie reine du «Best Live Act National» en régaland le public de hits légendaires – à commencer par «Skyline» – et de nouvelles créations.

### Les artistes des années passées

2012: Bastian Baker à la Journée du Lait à Berne

mov, 18 MB

wmv, 18 MB

2013: Pegasus à la Journée du Lait à Lausanne

mov, 18 MB

wmv, 18 MB





## Dans les huit plus grandes villes



Swissmilk célèbre la Journée du Lait dans les huit plus grandes villes de Suisse. Accueillantes et modernes, les tentes du lait sont placées dans des lieux bien fréquentés afin d'attirer l'attention des passants à Genève, Lausanne, Berne, Lucerne, Zurich, Winterthour, St-Gall et Bâle.

Sur plus de 120 m<sup>2</sup> de stand, les visiteurs savourent le lait et les milkshakes offerts par Swissmilk, tentent leur chance à des jeux-concours et pédalent au concours Lovely du vélo à toute vitesse pour relever le défi sportif de Lovely à Lucerne, Bâle, Zurich, St-Gall, Winterthour, Schönbühl, Lausanne et Genève. Les cinq gagnants recevront un montant de 1000 francs à investir dans des activités sportives, par exemple pour un nouvel équipement, la cotisation à un club de sport ou un abonnement dans un centre de fitness.

La vache Lovely se promènera dans les centres-villes et s'y fera prendre en photo avec les passants afin d'attirer l'attention sur la manifestation.

À l'occasion de la Journée du Lait, Swissmilk fait en outre un joli cadeau aux enfants : après avoir confectionné un milkshake sur le stand du lait, ils reçoivent un shaker à emporter chez eux pour préparer une multitude de délicieuses boissons lactées.



## Grande fête sur la Kapellplatz de Lucerne



La manifestation principale de la Journée du Lait 2014 aura lieu sur la Kapellplatz de Lucerne. Un programme diversifié et de nombreux moments forts attendent les visiteurs.

Dès 09h	Distribution de lait, promotion-photos, confection de milkshakes pour les enfants, jeu-concours
9h à 11 h 45	Brunch pour les écoliers, bateau à l'embarcadère de la Kurplatz
10h30 à 12 h	Séance d'autographes avec le musicien, Kapellplatz
13 h à 13 h 30	Proclamation des résultats et remise des prix aux classes gagnantes, estrade sur la Kapellplatz
13 h 30 à 14 h 45	Concert de Bligg, estrade sur la Kapellplatz
15 h à 15 h 15	Rencontre entre Bligg et la classe gagnante
15 h 30 à 15 h 45	Rencontre entre Bligg et les gagnants du tirage au sort de radio Pilatus
15 h 15 à 16 h	Départ des écoliers
17 h	Fin de la manifestation





## Plus de 90 stands à la campagne



Bien sûr, la Journée du Lait s’empare aussi des campagnes : les jeunes éleveurs et d’autres partenaires de Swissmilk y préparent d’attrayantes activités dans plus de 90 localités. Ces « ambassadeurs du lait » dressent un stand dans leur ferme, dans leur village ou à proximité d’un supermarché. Ils partagent leurs connaissances sur le lait avec les passants et servent de délicieux milkshakes pour le plaisir des petits et des grands. Les enfants peuvent confectionner eux-mêmes un milkshake et reçoivent un shaker en cadeau.

Swissmilk fournit divers équipements, du matériel et des consommables pour soutenir les responsables de stand.

### Téléchargement

Liste des stands de la Journée du Lait 2014 (mise à jour en continu) 



## Renseignements



Roger Gut  
Chef du service Événements & restauration  
Téléphone 031 359 57 78  
Courriel [roger.gut@swissmilk.ch](mailto:roger.gut@swissmilk.ch)

### Téléchargements

Dossier condensé sur la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL)

Dossier condensé sur le lait