

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Berne, le 15.04.2014

**Assemblée des délégués du 15 avril 2014****Les producteurs suisses de lait sont sur la bonne voie***Direction*Weststrasse 10  
Case postale  
CH-3000 Berne 6

Tél. 031 359 51 11

Fax 031 359 58 51

psl@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

**swissmilk**

**À l'occasion de l'assemblée des délégués de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), les producteurs ont pris connaissance de la situation toujours réjouissante du marché et des travaux réalisés pour la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de leur organisation faitière. Le Fribourgeois René Vonlanthen (FSFL) a été élu à la vice-présidence. Trois nouveaux membres sont venus en outre rajeunir le comité central : Didier Roch (Prolait), Hanspeter Egli (VMMO) et Andreas Schaad (Lobag). Enfin, les délégués ont accepté sans discussion les autres objets statutaires et les propositions du comité central de la FPSL.**

« Dans l'ensemble, le marché suisse du lait a démarré l'année 2014 avec une situation satisfaisante en termes de prix et de quantités, pour le lait de centrale comme pour le lait de fromagerie », a constaté le président Hanspeter Kern dans son allocution d'ouverture devant les délégués réunis à BERNEXPO. Il a cependant ajouté que l'évolution de la production laitière au cours des derniers mois avait surpris l'ensemble de la branche par son ampleur. Sur les marchés internationaux aussi, le niveau des prix est satisfaisant, même si l'on y observe de premières et légères corrections. Par contre, les producteurs de lait ont pour l'instant un peu de peine à discerner les intentions et la vision du Conseil fédéral sur l'ouverture totale du marché du lait entre la Suisse et l'Union européenne dont le rapport est attendu. Enfin, le président s'est montré satisfait des travaux accomplis pour la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de la FPSL : « Nous sommes pour l'essentiel sur la bonne voie ».

Selon le directeur Kurt Nüesch, on pourra tirer en automne un premier bilan des nouvelles mesures de stabilisation du marché mises en place par LactoFama. Il reviendra alors aux délégués de trancher sur le maintien de ces mesures. En matière de politique agricole, le dossier « Swissness » deviendra bientôt un thème prioritaire pour les producteurs de lait, lorsqu'il s'agira de l'aménagement des futures ordonnances et de la mise en œuvre. Le Parlement a fixé la part de lait suisse dans les produits laitiers à 100 %, et le projet Swissness offre en outre aux producteurs de lait un potentiel de différenciation pour la vente des produits laitiers suisses. En matière de collaboration avec d'autres organisations aussi, il existe encore un potentiel à exploiter pour continuer d'améliorer l'efficacité des mesures de communication et de marketing. Au sein du marketing de la FPSL, ce champ de prestations sera encore développé.

René Vonlanthen, président de la Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie (FSFL), a été élu au poste de premier vice-président de la FPSL. Il succède à André Aeby (Prolait), qui met ainsi un terme à vingt ans d'un vaste engagement au service de l'économie laitière. Les délégués ont aussi élu Didier Roch (vice-président de Prolait Fédération laitière), Hanspeter Egli (président de Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost, VMMO) et Andreas Schaad (comité de LOBAG, landwirtschaftliche Organisationen Bern und angrenzende Gebiete) comme membres et Eric Glauser (comité de Prolait Fédération laitière) comme suppléant du comité central pour la fin de la période administrative qui échoit en 2015. L'assemblée a encore pris congé de Hans-Heinrich Baier (VMMO), Robert Bischofberger (VMMO) et Fritz Wyss (LOBAG). Le président de la FPSL a rendu hommage aux quatre sortants pour le travail accompli au service des producteurs suisses de lait durant ces nombreuses années.

Pour le reste, les délégués ont adopté les objets statutaires (rapport annuel 2013, comptes annuels, décharge aux organes) et approuvé les décisions financières ordinaires (défense professionnelle, marketing générique pour le lait et communication générique en faveur du fromage suisse) pour l'exercice 2014/15. Ils avaient auparavant pris connaissance des mesures réalisées par le marketing Swissmilk et le marketing de Switzerland Cheese Marketing (SCM); ces présentations peuvent être consultées sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch).

#### **Renseignements :**

<b>Hanspeter Kern</b> , président	079 418 52 16
<b>Kurt Nüesch</b> , directeur	079 661 41 59
<b>Stephan Hagenbuch</b> , directeur adjoint, communication stefan.hagenbuch@swissmilk.ch	079 292 97 52

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)