

# LactoFama

LactoFama AG est une société d'export de aaremilch AG, Arnold Produkte AG, Nordostmilch AG, Milchverband der Nordwestschweiz MIBA, Berner Emmi-Milchlieferanten Organisation Bemo, Milchproduzenten Mittelland MIMO, PMO Zentral-/Nord- und Ostschweiz ZeNoOs, Prolait Fédération laitière société coopérative, Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie FSFL, Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP et Producteurs Suisses de Lait société coopérative PSL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 20 mars 2014

## Maintenir ensemble la valeur ajoutée en Suisse

**Début mars 2014, les principales organisations de producteurs et de négoce de lait ainsi que la FPSL ont fondé une société d'export commune: LactoFama AG. Elle est au service des producteurs de lait suisses et vise à promouvoir la valeur ajoutée au sein de toute l'économie laitière suisse. LactoFama est chargée uniquement de l'exportation saisonnière de la matière grasse en excédent sur le marché intérieur et elle cherchera à cette fin à collaborer avec les transformateurs sur la base de critères économiques.**

Weststrasse 10  
Case postale  
CH-3000 Berne 6

Les dix plus grandes organisations régionales de négoce de lait ont créé avec la FPSL une plateforme commune d'exportation. LactoFama AG est une organisation d'entraide qui a pour mission d'atténuer les déséquilibres saisonniers sur le marché. LactoFama ne vient donc pas se substituer à une production conforme au marché à l'échelon des producteurs de lait. Son unique tâche est de traiter les excédents de lait saisonniers sur le marché intérieur (« lait C »). Dans ce but, LactoFama peut faire transformer le lait en produits de régulation destinés à l'exportation. Il est bien connu que les ventes saisonnières de lait en dessous du prix entraînent la fabrication d'imitations, notamment dans le secteur fromager.

Les mesures d'allègement éventuelles de LactoFama AG se concentreront seulement sur la matière grasse. Pour ce faire, le comité central des Producteurs Suisses de Lait a pris hier les décisions nécessaires relatives au financement de départ pour un lancement au printemps 2014 par prélèvement dans les réserves du fonds de soutien. Entretemps, tous les accords contractuels ont été réglés sur le plan juridique de sorte que LactoFama AG pourra entreprendre peu à peu ses activités opérationnelles. Si d'autres organisations de négoce de lait veulent devenir actionnaires de LactoFama AG, elles sont les bienvenues.

Les activités de LactoFama AG viennent compléter la segmentation existante de l'Interprofession du lait (IP Lait). Tous les actionnaires de LactoFama AG continuent de partager cette opinion.

LactoFama AG est dirigée par un conseil d'administration composé de sept personnes et représentant en particulier l'offre de lait de centrale de la Suisse. Le président du conseil d'administration est Hanspeter Kern. La direction se trouve au siège de la FPSL.

### Renseignements:

Hanspeter Kern, président du conseil d'administration LactoFama AG 079 418 52 16  
Kurt Nüesch, directeur de la FPSL 079 661 41 59  
Stephan Hagenbuch, directeur adjoint de la FPSL / chef du projet 079 292 97 52