

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 2 mai 2013

Examen de la stratégie de la FPSL

Direction

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

smp@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

swissmilk

Cette semaine, les membres du comité central de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL et les directeurs des organisations membres de cette dernière se sont réunis en séminaire pour un examen approfondi de la stratégie, des tâches et des autres questions touchant l'organisation faitière des quelques 24 000 producteurs de lait. Ils ont en outre défini une feuille de route pour la suite des démarches. Les résultats des discussions vont maintenant être retravaillés pour pouvoir ensuite être soumis aux organisations membres pour évaluation et prise de position à un niveau plus élargi.

Lors de leur séminaire interne, les membres du comité central de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait et les directeurs des douze organisations régionales de producteurs de lait ont tout d'abord été informés par des intervenants compétents du mode de fonctionnement d'autres organisations corporatives. Ils ont ainsi obtenu un aperçu intéressant de l'organisation des secteurs des céréales et du bétail de boucherie, de même que de GastroSuisse, pour le domaine non agricole.

Sur la base de la stratégie définie en 2007 et 2010 par la FPSL, et des connaissances acquises lors des présentations des autres organisations, les membres du comité et les directeurs ont étudié l'orientation stratégique et les domaines de tâches de la FPSL. Le marketing générique pour le lait et les produits laitiers, la défense des intérêts au plan politique, de même que l'information et la prestation de services devront à l'avenir rester des éléments importants. En outre, après son retour au sein de la plateforme de la branche, l'IP Lait, la FPSL doit continuer à jouer un rôle actif sur le marché du lait. Le thème du rôle concret qui devra être assumé a été débattu de manière approfondie.

Un autre sujet examiné en détail a été celui des avantages et inconvénients de la mise en réseau des représentants des producteurs de lait au sein des organes de la FPSL. Ce point fera également l'objet d'une consultation auprès des organisations membres, afin qu'on puisse se faire une idée précise des opinions prédominantes dans les différentes régions.

Les résultats du séminaire vont maintenant être retravaillés, puis soumis début juin 2013 aux organisations membres de la FPSL en vue d'une discussion et d'une prise de position à un niveau plus large. Lors d'un prochain séminaire, sous la direction du nouveau président de la FPSL, la stratégie sera peaufinée et les axes concrets d'action et mesures seront définis, afin de pouvoir être adoptés lors de l'assemblée des délégués de novembre 2013.

Renseignements :

- Kurt Nüesch Tél. 031 359 54 11 ou 079 661 41 59
- Stefan Hagenbuch Tél. 031 359 54 81 ou 079 292 97 52

www.swissmilk.ch