

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 30 novembre 2011

Assemblée des délégués de la FPSL

Sortie de l'IP Lait : les producteurs tirent la sonnette d'alarme

Direction

En se retirant de l'Interprofession du lait, la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL a voulu tirer la sonnette d'alarme et faire entendre l'appel à l'aide des producteurs de lait, dont les revendications ont été bafouées. La FPSL est prête à apporter des propositions de solutions fondées pour faire fonctionner l'IP Lait. Pour qu'une réaffiliation puisse être envisagée, il faut d'abord que les problèmes qui ont motivé sa démission soient éliminés : telle était la teneur des discussions à l'occasion de l'assemblée des délégués de la FPSL, qui s'est tenue le mercredi 30 novembre 2011 à Berne.

Weststrasse 10

Case postale

CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

smp@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

swissmilk

Informations et débats sur la baisse du prix du lait, questions brûlantes sur la situation du marché et futur de l'Interprofession du lait (IP Lait), tels ont été les principaux points traités par les délégués de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL, réunis en assemblée ce mercredi 30 novembre 2011. Dans son allocution d'ouverture, le président de la FPSL, Peter Gfeller, a d'abord rappelé qu'avec 12 francs en moyenne, le revenu du travail est très insuffisant, pour ensuite montrer les différentes solutions s'offrant aux producteurs de lait pour améliorer leur revenu sur le long terme. « Nous, les producteurs de lait, devons unir nos efforts pour resserrer les boulons. Nous disposons pour cela de plusieurs clés : la promotion des ventes, les revenus tirés de la vente, les paiements directs et les coûts », voilà en bref la stratégie à suivre.

Parmi tous ces points, l'érosion du prix du lait est, en particulier pour les producteurs de lait de centrale et de lait pour la fabrication d'emmental, la plus grande cause de préoccupation. Peter Gfeller s'est donc montré critique concernant la dernière baisse du prix du lait décidée par l'IP Lait, qu'il a qualifiée d'injustifiée, d'incompréhensible et d'irresponsable. Le directeur de la FPSL, Albert Röstli, a quant à lui montré qu'en Suisse, les conditions du marché laitier, protégé et soutenu, permettraient d'obtenir un prix du kilo de lait supérieur de 15 à 20 centimes à celui pratiqué dans l'UE. Or cette différence de prix n'est la plupart du temps plus réalisée, car l'offre trop importante et la répartition inégale des forces exercent une énorme pression sur le prix du lait.

Une interprofession en état de fonctionner pourrait résoudre ces deux éléments, permettant aux producteurs de vivre à nouveau de la paie du lait. En quittant l'Interprofession du lait, la FPSL a voulu tirer la sonnette d'alarme et faire entendre l'appel à l'aide des producteurs de lait, dont les revendications ont été bafouées. La FPSL est prête à apporter des propositions de solutions fondées pour que l'IP Lait

puisse fonctionner. Pour qu'une réaffiliation puisse être envisagée, il faut d'abord que les problèmes qui ont motivé sa démission soient éliminés : telle était la teneur des discussions au sein des délégués de la FPSL. Cette assemblée a mis au jour toute la diversité des opinions parmi les producteurs de lait. Certains intervenants ont demandé que la FPSL réintègre immédiatement l'IP Lait, alors que d'autres étaient d'avis qu'il vaudrait mieux renoncer à en faire partie, afin de bénéficier d'une plus grande liberté d'action.

Élections au comité central de la FPSL

Pour remplacer Daniel Jenni (Fédération laitière du Nord-Ouest de la Suisse MIBA) et Hans Ruckstuhl (Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost VMMO), qui ont démissionné du comité central de la FPSL, les délégués ont élu Daniel Schreiber, de Wegenstetten (AG), président de MIBA, ainsi que Urs Werder, de Ganterschwil (SG), membre du comité de VMMO.

Renseignements :

Peter Gfeller

Président de la FPSL

peter.gfeller@swissmilk.ch

079 335 09 73

Albert Rösti

Directeur de la FPSL

albert.roesti@swissmilk.ch

031 359 52 11

079 255 88 56

Christoph Grosjean-Sommer

Communication Économie et politique

christoph.grosjean@swissmilk.ch

031 359 53 18

079 645 81 36

3686 signes (espaces comprises)

www.swissmilk.ch

